



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE MANGO  
AL MERCADO ESTADO UNIDENSE EN EL PERÍODO 2010- 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**FARFAN CASTAÑEDA, ROSA CLAVER**

**ASESOR:**

**MGTR. CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZU**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MERCADOS EMERGENTES**

**LIMA – PERU**

## **HOJA DE FIRMA DEL JURADO**

---

**Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto**

---

**Mgtr. Cosio Borda, Ricardo**

---

**Mgtr. Robladillo Bravo Liz**

### **DEDICATORIA**

A todo aquel emprendedor o no que haya descubierto el bueno de este fruto y dedique su tiempo para su producción, que este trabajo sirva de pequeño o gran aporte para tales fines.

## **AGRADECIMIENTO**

A los actores que sirvieron de base para este proyecto de investigación. A las generaciones de productores de mango que trabajaron arduamente para preservar este fruto hasta estos días, y a mi familia por ser el motor principal de mis metas.

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Rosa Claver Farfán Castañeda con DNI N° 72019737 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de Junio de 2016

Rosa Claver Farfán Castañeda

## **PRESENTACIÓN**

El trabajo de investigación titulado “Estrategias competitivas y la exportación de mango al mercado estadounidense en el periodo 2010 -2015”, se ha elaborado con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

Tuvo como objetivo analizar la importancia de las estrategias competitivas de las empresas exportadoras del mango con el fin de lograr el incremento de las exportaciones, por otro lado tiene como objetivo buscar la relación entre ambas variables.

En ese sentido, hemos utilizado el método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como coeficiente de determinación correspondiente).

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos.

Capítulo I; lo constituyeron la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas con el tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos; los cuales, sirvieron como base para nuestro trabajo.

Capítulo II; lo constituyeron el diseño de la investigación, variables, población, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos; los cuales sirvieron como base para la elaboración de cuadros estadísticos, y como referencia para obtener los datos y analizarlos.

Capítulo III; se presentaron tablas y gráficos estadísticos con su interpretación.

Capítulo IV; se compararon los hallazgos con los resultados de otras investigaciones.

Capítulo V; se presentaron los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

Capítulo VI lo conformaron las recomendaciones.

Capítulo VII se presentaron las fuentes citadas en el proyecto de investigación de acuerdo a normas APA.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis General	22
1.6.2 Hipótesis Específicas	22
1.7 Objetivos	23
1.7.1 Objetivo General	23
1.7.2 Objetivos Específicos	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	35

V.	CONCLUSIÓN	36
VI.	RECOMENDACIONES	37
VII.	REFERENCIAS	38
	ANEXOS	40



## **RESUMEN**

El objetivo de la presente tesis fue determinar si existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación de mango peruano hacia el mercado estadounidense en el periodo 2010-2015. El resultado de la investigación muestra si estas estrategias incrementaron las exportaciones durante el periodo mencionado para tal fin se dividió la estrategia competitiva en las dimensiones de estrategia de enfoque y de liderazgo en costos, para medirla se utilizó el indicador, tasa de participación de mercado y costo unitario de producción. Por otro lado para la variable de exportación se utilizaron los indicadores de valor de exportación, volumen de exportación y precio promedio de exportación.

En ese sentido, se ha utilizado método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y analizar y describir los datos (a través de gráficos y el coeficiente de correlación correspondiente).

La conclusión principal fue, se demostró que existe una relación negativa entre las estrategias competitivas y la exportación de mango al mercado estadounidense 2010-2015.

## **ABSTRACT**

The aim of this thesis was to determine whether there is a positive relationship between competitive strategies and Peruvian mango exports to the US market in the period 2010-2015. The result of the investigation shows whether these strategies increased exports during the mentioned period to this end the competitive strategy is divided into the dimensions of focus strategy and cost leadership, to measure the indicator, rate of market share and unit production cost was used. On the other hand for export variable indicators of export value, export volume and average export price they were used.

In that sense, we used statistical method, which was to organize the data (through pictures), present data (through line graphs) and to analyze and describe data (through trend charts and the coefficient corresponding correlation).

The main conclusion was, it was shown that there is a negative relationship between competitive strategies and mango exports to the US market from 2010 to 2015.